

Vill du påverka framtiden för den här familjen?

Boende

**Bil
och båt**

**Fritid
upplevelser**

Inredning

Försäkring

**Finans-
iering**

**Hur
får du
mest för
peng-
arna?**

**Vilka
medier är
bäst för din
verksamhet?**



Var smart, använd mediakanalen där Du får mest för pengarna och som är bäst för din verksamhet!

Bilstaden KARLSKRONA *Bostaden*

Varsågod, guiden till livets investeringar, bilen, boendet, båten och fritiden.

Din guide vid köp av media:

För att undvika onödigt mediasvinn har vi sammanställt en liten lathund åt dig.

Det är mycket att tänka på när du skall besluta var, vilka medier, och när, vilken tidpunkt du skall/behöver synas.

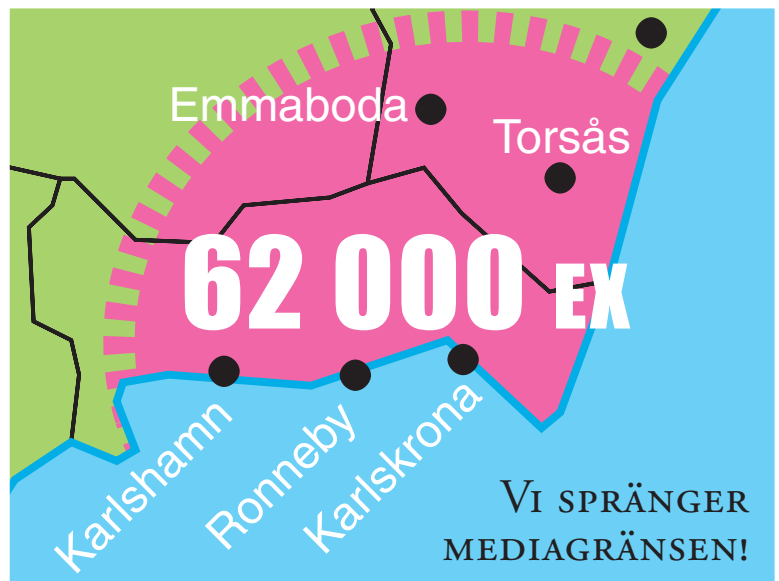
Den naturliga utgångspunkten när du bestämmer hur du ska fördela dina mediepengar, är ju olika mediers effektivitet att åstadkomma det du vill. Självklart vill du nå detta resultat till en så låg kostnad som möjligt.

- Välj mediakanal som ges ut där dina möjliga kunder finns.
- Välj mediakanal där du betalar rätt pris för bäst uppmärksamhet och störst täckning.
- Välj mediakanal där samverkan hjälper till att växeldra åt varandra.
- Välj en kombination av olika medier ex. tidning, TV 4, galleria TV och webb. Så uppnår du en attraktiv mediamix.

Resultat:

Du får mest media för pengarna, vilket är bäst för din verksamhet.

RÄTT UTGIVNINGSSOMRÅDE:



KONTAKTA:

BILSTADEN KARLSKRONA BOSTADEN
ANDERS SUNDQUIST, 0708-38 75 83

ELLER

JÖRGEN ANDERSSON, 0735-07 70 14

BILSTADEN KARLSKRONA BOSTADEN
GES UT AV:

human marketing

HUMAN MARKETING AB ÄR ETT
KARLSKRONABASERAT FÖRETAG, MEDLEM AV:
KARLSKRONA FÖRETAGS & HANVERKSFÖRENING
KARLSKRONA CENTRUMFÖRENING SAMT BNI SYDOST